

Nuevo espectáculo de:

XUCRUT TEATRE

¡VAYA TELA!

De la realidad de un taller de costureras en Galicia, a la actividad frenética de una tienda.

¿Somos lo que vestimos? ¿Nos vestimos como somos? Situaciones sobre el consumo de ropa llenas de humor para reflexionar y desvestir inercias cotidianas.



Xucrut Teatro y el Cric
(editores de la revista Opciones)
presentan:

¡VAYA TELA!

De los creadores de “No te consumas!”

El espectáculo “¡Vaya tela!” nace a raíz de un encargo de la **Campaña de Ropa Limpia** –financiada por **Setem Catalunya**–, la primavera del 2010, para crear una pieza de teatro que hable del consumo de ropa y pueda llegar a un público amplio.

Desde Xucrut nos adentramos en un proceso de creación con el espíritu de abordar el tema del consumo de ropa con humor, y crear así un clima propicio para abrir debate con el público al finalizar el espectáculo.

Como en el anterior espectáculo, toda la información y escenas están documentadas, ya sea a nivel técnico como través de experiencias sacadas de la vida real, que personas muy diversas han compartido con nosotros mediante cuestionarios y entrevistas.

La pieza teatral tiene una duración de 40 minutos en clave de comedia, con un ritmo rápido y fluido, y después hacemos un foro que puede tener una duración de 40-60 minutos, dependiendo del tiempo disponible de la sala .



Alrededor del consumo de ropa hay mucho más que la necesidad de vestirnos o abrigarnos: afianzar una identidad, seguir inercias, mimetismos, cumplir expectativas o normas... Por eso, cuando en el foro charlamos sobre nuestra relación con el consumo de ropa estamos hablando de otras muchas cosas: *¿Qué buscamos cuando compramos, por qué compro esto y no aquello, por qué lo hago con esta frecuencia, en qué momentos quiero comprar, qué necesidades quiero realmente cubrir, qué sabemos sobre qué implica el consumo de ropa a nivel internacional, cual es la realidad de las trabajadoras de la industria textil de aquí y de allá, qué cambios puedo hacer en mi manera de consumir... ?*

Estas y otras muchas preguntas nos ayudarán a reflexionar sobre qué implica en nuestras vidas y en la de las otras personas el modelo de consumo imperante. Sin buscar culpables, simplemente reflexionar en común a partir de una cosa divertida y desenfadada. Situaciones que desde la sonrisa y la complicidad nos proponen espejos, para ganar conciencia y poder desarrollar un pensamiento propio.



Sinopsis:

Empezaremos en un pequeño taller de costureras de Galicia, viajaremos a Asia para conocer cual es la situación laboral de las trabajadoras de aquí y de allá. En paralelo, escenas diversas en las cuales personajes como Mariona, Miquel o Ramón van de compras y se encuentran en situaciones diferentes: la entrada a una tienda con una música estridente que te invita más a bailar que a reflexionar sobre qué necesitas, una tienda dónde no encuentras unos pantalones “normales” que ponerte, el descubrimiento de una mancha en la camisa antes de una entrevista,



camisetas que hablan mientras esperan, colgadas, que alguien las compre, una madre que te presiona para que compres lo que busca en tí, una prenda de ropa que desencadena un deseo, una elección de compra que te transporta allá dónde querrías ir ...todo esto y más con un tono de bodevil y un ritmo enérgico: entradas y salidas llenas de humor inspiradas en la vida cotidiana, que en un momento u otro nos hemos encontrado.

Texto y montaje: **Albert Requena y Ainhoa Roca.**

Objetivos:

Crear un espacio propicio para el diálogo con el espectador.

Reflexionar sobre las necesidades reales que nos llevan a comprar ropa, y sobre qué papel juega la ropa a nuestras vidas.

Tratar el tema del consumo desde una visión pro-positiva: buscar alternativas sin caer en culpabilidades.

Abrir la mirada y ver qué hay detrás del consumo de la ropa, tanto en el ámbito estatal como en el internacional: cuál es la realidad que esconde la industria textil en nuestro territorio y en el extranjero.

Llegar a un público amplio y diverso con un espectáculo divertido que todo el mundo pueda disfrutar.

Ficha Técnica:

Formato:
espectáculo de pequeño formato

Duración:
40 minutos de espectáculo y
40-60 minutos de debate.

Equipo humano:
dos actores, Albert Requena y
Ainhoa Roca

Técnica de sonido:
Barbara Anti

Portadora del debate:
Ainhoa Roca

Sonorización:
Es necesario un equipo que lea CD

Medidas del espacio escénico:
6 metros de ancho y 4-5 de
fondo

Necesidades técnicas:
Espacio iluminado

Público:
Desde los 12 hasta más allá de
los 90 años. Si las edades del
público son diversas el debate
es más rico.

Contacto:

Ainhoa Roca 667 83 38 35

Albert Requena 637 81 08 23

Oficina del Cric
(Centro de Búsqueda e
Información en Consumo) 93 412 75 94

<http://opcions.org/cric/que-fem/teatre>
mail: xucrutteatre@pangea.org

Con el apoyo de:



Colaboran:

