

Nou espectacle de:

XUCRUT TEATRE

QUINA TELA!

De la realitat d'un taller de
costureres a Galícia,
a l'activitat frenètica d'una botiga.
Som el què vestim?
Ens vestim com som?
Situacions sobre el consum de roba en
clau d'humor per reflexionar i
desvestir-nos d'inèrcies quotidianes.



Xucrut Teatre i el Cric
(editors de la revista Opcions)
presenten:

QUINA TELA!

Dels creadors de "No et consumeixis!"

L'espectacle **Quina tela** neix arrel d'un encàrrec de la **Campanya de Roba Neta** –finançada per **Setem Catalunya**–, la primavera del 2010, per a crear una peça de teatre que parlés del consum de roba i pugués arribar a un públic ampli.

Des de Xucrut ens endinsàrem en un procés de creació amb l'esperit d'abordar el tema del consum de roba amb humor, i crear així un clima propici per a obrir debat amb el públic en finalitzar l'espectacle.

Com en l'anterior espectacle, tota la informació i escenes estan documentades, ja sigui a nivell tècnic com a través d'experiències tretes de la vida real, que persones molt diverses han compartit amb nosaltres a través de qüestionaris i entrevistes.

La peça teatral té una durada de 40 minuts en clau de comèdia, amb un ritme ràpid i fluid, i després fem un fòrum que pot tenir una durada de 40-60 minuts, depenent del temps disponible de la sala i de l'horari.



Al voltant del consum de roba hi ha molt més que la necessitat de vestir-nos o abrigar-nos: la construcció de la identitat, seguir inèrcies, mimetismes, complir expectatives o normes...

Per això quan al fòrum xerrem sobre la nostra relació amb el consum de roba estem parlant de moltes altres coses: *què cerquem quan comprem, perquè compro això i no allò, perquè ho faig amb aquesta freqüència, en quins moments vull comprar, quines necessitats volem realment cobrir, què sabem sobre què implica el consum de roba a nivell internacional, quina és la realitat de les treballadores de la indústria tèxtil d'aquí i d'allà, quins canvis puc fer en la meua manera de consumir...*

Aquestes i moltes altres preguntes ens ajudaran a reflexionar sobre què implica en les nostres vides i en la d'altres el model de consum imperant. Sense cercar culpables, simplement reflexionar en comú a partir d'una cosa divertida i desenfadada. Situacions que des del somriure i la complicitat ens proposen miralls, per guanyar consciència i poder desenvolupar un pensament propi.



Sinopsi:

Començarem en un petit taller de costureres de Galícia, viatjarem a l'Àsia per conèixer quina és la situació laboral de les treballadores d'aquí i d'allà. En paral·lel, escenes diverses en les quals personatges com la Mariona, en Miquel o en Ramon van de compres i es troben en situacions diferents: l'entrada a una botiga amb una música accelerada que et convida més a ballar que no pas a reflexionar sobre què necessites, una botiga on no trobes uns pantalons "normals" per posar-te, la descoberta d'una taca a la camisa abans d'una entrevista, samarretes que parlen mentre



esperen, penjades, que algú les compri, una mare que et pressiona perquè compres el que busca en tu, una peça de roba que desencadena un desig, una elecció de compra que et transporta allà on voldries anar... Tot plegat es presenta amb to de vodevil i amb un ritme energètic: entrades i sortides plenes d'humor inspirades en la vida quotidiana, que en un moment o altre ens hi hem trobat.

Text i muntatge: **Albert Requena i Ainhoa Roca.**

Objectius:

Crear un espai propici per al diàleg amb l'espectador.

Sensibilitzar sobre la importància d'un consum responsable de roba

–Reflexionar sobre les necessitats reals que ens duen a comprar roba, i sobre quin paper juga la roba a les nostres vides

–Buscar alternatives al consum sense caure en culpabilitats

Obrir la mirada i veure què hi ha darrere del consum de la roba: quina és la realitat que amaga la indústria tèxtil a casa nostra i a l'estranger.

Promoure la perspectiva de gènere en la reflexió sobre el consum de roba

Fitxa Tècnica:

Format:
espectacle de petit format

Durada:
40 minuts d'espectacle i 40-60 minuts de debat, depenent de les limitacions de l'horari de la sala

Equip humà:
dos actors, Albert Requena i Ainhoa Roca

portadora del debat:
Andrea Calsamiglia

Sonorització:
És necessari un equip que llegeixi CD

Mides de l'espai escènic:
6 metres d'ample i 4-5 de fondo

Necessitats tècniques:
Espai il·luminat

Públic:
Des dels 12 fins més enllà dels 90 anys. Si les edats del públic són diverses el debat és més ric.

Contacte:

653 834 165
info@gmail.com
www.xucrutteatre.org

Amb el suport de:



Col·laboren:

